

ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

Research Methodology in Social Sciences

001.42
ร158
ร2

ชไมพร กาญจนกิจสกุล

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

วจ
001.42
ข332ร
2555

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย	1
	การแสวงหาความรู้ของมนุษย์	1
	กระแสดความคิดทางปรัชญาในการแสวงหาความรู้	3
	ความหมายของการวิจัย	5
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย	5
	ประโยชน์ของการวิจัย	6
	ประเภทของการวิจัย	7
	สรุป	10
บทที่ 2	ขั้นตอนสำคัญของการวิจัย	11
	ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดหัวเรื่องในการวิจัย	11
	ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดคำถามการวิจัย	13
	ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบการวิจัย	13
	ขั้นตอนที่ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
	ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์และตีความหมายข้อมูล	16
	ขั้นตอนที่ 6 การนำเสนอผลการวิจัย	16
	สรุป	16
บทที่ 3	การกำหนดคำถามการวิจัย	17
	ความหมายของคำถามการวิจัย	17
	แหล่งที่มาของคำถามการวิจัย	17
	หลักเกณฑ์การกำหนดคำถามการวิจัย	19
	ลักษณะของคำถามการวิจัยที่ดี	22
	การนิยามคำถามการวิจัย	23

การตั้งชื่อเรื่องวิจัย	24
การเขียนวัตถุประสงค์ของการวิจัย	24
สรุป	25
บทที่ 4 การทบทวนองค์ความรู้	27
ความหมายของการทบทวนองค์ความรู้	27
จุดมุ่งหมายของการทบทวนองค์ความรู้	28
ลักษณะของการทบทวนองค์ความรู้	29
แหล่งของการทบทวนองค์ความรู้	31
หลักการเลือกเอกสารและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
การกำหนดประเด็นในการทบทวนองค์ความรู้	34
วิธีการเขียนนำเสนอผลการทบทวนองค์ความรู้	35
หลักเกณฑ์สำคัญในการเขียนเสนอผลการทบทวนองค์ความรู้	36
การอ้างอิงในการวิจัยทางสังคมศาสตร์	37
สรุป	40
บทที่ 5 ตัวแปรและสมมติฐานในการวิจัย	41
ความหมายของตัวแปร	41
ประเภทของตัวแปร	42
การคัดเลือกตัวแปร	46
นิยามปฏิบัติการของตัวแปร	47
มาตรวัดของตัวแปร	48
ความหมายของสมมติฐาน	52
ประเภทของสมมติฐาน	53
ประโยชน์ของสมมติฐาน	54
หลักเกณฑ์สำคัญในการตั้งสมมติฐาน	54
สรุป	55

บทที่ 6	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	57
	ความหมายของกรอบแนวความคิดในการวิจัย	57
	แหล่งที่มาของกรอบแนวความคิดในการวิจัย	57
	องค์ประกอบสำคัญของกรอบแนวความคิดในการวิจัย	58
	จุดมุ่งหมายของกรอบแนวความคิดในการวิจัย	59
	การนำเสนอกรอบแนวความคิดในการวิจัย	60
	สรุป	63
บทที่ 7	ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง	65
	ความหมายของประชากร	65
	ประเภทของประชากร	66
	ความหมายของกลุ่มตัวอย่าง	66
	ความเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร	67
	การเลือกตัวอย่าง	67
	ความจำเป็นในการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง	68
	เทคนิคการเลือกตัวอย่าง	69
	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	83
	ความสัมพันธ์ระหว่างค่าความคลาดเคลื่อนของข้อมูลกับขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	84
	การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม	85
	สรุป	94
บทที่ 8	เครื่องมือการวิจัย	95
	ความหมายของเครื่องมือการวิจัย	95
	ประเภทของเครื่องมือการวิจัย	95
	1. แบบสอบถาม	96
	2. แบบสัมภาษณ์	103
	3. แบบสังเกต	103

4. แบบทดสอบ	105
สรุป	107
บทที่ 9 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย	109
ความหมายและความสำคัญของคุณภาพเครื่องมือการวิจัย	109
การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย	109
1. ความตรง	110
2. ความเที่ยง	117
3. ความยากง่าย	122
4. อำนาจจำแนก	125
5. ความเป็นปรนัย	127
6. ความมีประสิทธิภาพ	128
สรุป	128
บทที่ 10 การเก็บรวบรวมข้อมูล	129
ความหมายของข้อมูล	129
ประเภทของข้อมูล	129
แหล่งที่มาของข้อมูล	131
คุณสมบัติของข้อมูลที่ดี	132
ความหมายของการเก็บรวบรวมข้อมูล	133
วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล	137
1. การสอบถาม	137
2. การสัมภาษณ์	138
3. การสังเกต	143
สรุป	146
บทที่ 11 การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผล และการให้ข้อเสนอแนะ	147
ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล	147
แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	148

ข้อควรคำนึงในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติอ้างอิง	155
แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	156
การอภิปรายผลการวิจัย	159
การให้ข้อเสนอแนะในการวิจัย	160
สรุป	161
บทที่ 12 การนำเสนอผลการวิจัย	163
หลักการสำคัญของการเขียนรายงานการวิจัย	163
ส่วนประกอบของรายงานการวิจัย	164
1. ส่วนนำเรื่อง	164
2. ส่วนเนื้อเรื่อง	166
3. ส่วนท้ายเรื่อง	167
สรุป	168
บทที่ 13 จริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำวิจัย	169
ความหมายของจริยธรรมและจรรยาบรรณ	169
ความสำคัญของจริยธรรมในการทำวิจัย	170
จริยธรรมขั้นพื้นฐานในการทำวิจัย	171
จรรยาบรรณของนักวิจัย	173
สรุป	175
บรรณานุกรม	177