

รายงานการวิจัย

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำ
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Development of Thai Song Dam Woven Fabric Products
to Add Value Following the Creative Economy Concept.

โดย

นางสาวจุรีวรรณ จันทพลา และคณะ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ ๑ บทนำ	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
คำถามหลักในการวิจัย	๓
วัตถุประสงค์การวิจัย	๓
ขอบเขตการวิจัย	๓
นิยามศัพท์	๓
กรอบแนวคิดในการวิจัย	๔
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๕
บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๖
ความเป็นมาของชาวไทยทรงดำ	๖
วัฒนธรรมผ้าทอ ลวดลาย และสีของผ้าไทยทรงดำ	๑๒
แนวคิดเรื่องเอกลักษณ์ชุมชน	๒๒
แนวคิดทุนทางวัฒนธรรม	๒๔
ทฤษฎีสัญญาวิทยา	๒๖
ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์ (Symbolic Interaction Theory)	๓๑
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	๓๓
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)	๔๗
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	๕๑
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๕๒
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย	๕๖
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๕๖
วิธีการดำเนินการวิจัย	๕๖
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๕๙
การตรวจสอบข้อมูล	๕๙
การวิเคราะห์ข้อมูล	๕๙

	หน้า
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๖๑
ตอนที่ ๑ การศึกษาการสร้างเอกลักษณ์และการสื่อความหมายของลวดลาย ผ้าไทยทรงดำในอำเภอบางเลน และอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	๖๑
ตอนที่ ๒ การศึกษาและสังเคราะห์แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ผ้าทอไทยทรงดำ	๑๑๒
ตอนที่ ๓ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทยทรงดำ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑๒๐
ตอนที่ ๔ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทยทรงดำที่ได้พัฒนาขึ้นโดยศึกษา การรับรู้เอกลักษณ์และการรับรู้ความหมายของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	๑๓๒
บทที่ ๕ สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	๑๔๗
สรุปผลการวิจัย	๑๔๗
อภิปรายผลการวิจัย	๑๕๕
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	๑๕๗
บรรณานุกรม	๑๕๙
ภาคผนวก	๑๖๒
ผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์	๑๖๓
ผนวก ข รายชื่อผู้ให้ข้อมูลในการการสัมภาษณ์	๑๖๔
ผนวก ค แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	๑๖๕
ผนวก ง แบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำ	๑๖๙
ผนวก จ แบบทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Testing) สำหรับกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมาย	๑๗๒
ผนวก ฉ แบบทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Testing) สำหรับผู้เชี่ยวชาญ	๑๗๗
ประวัติผู้วิจัย	๑๘๕