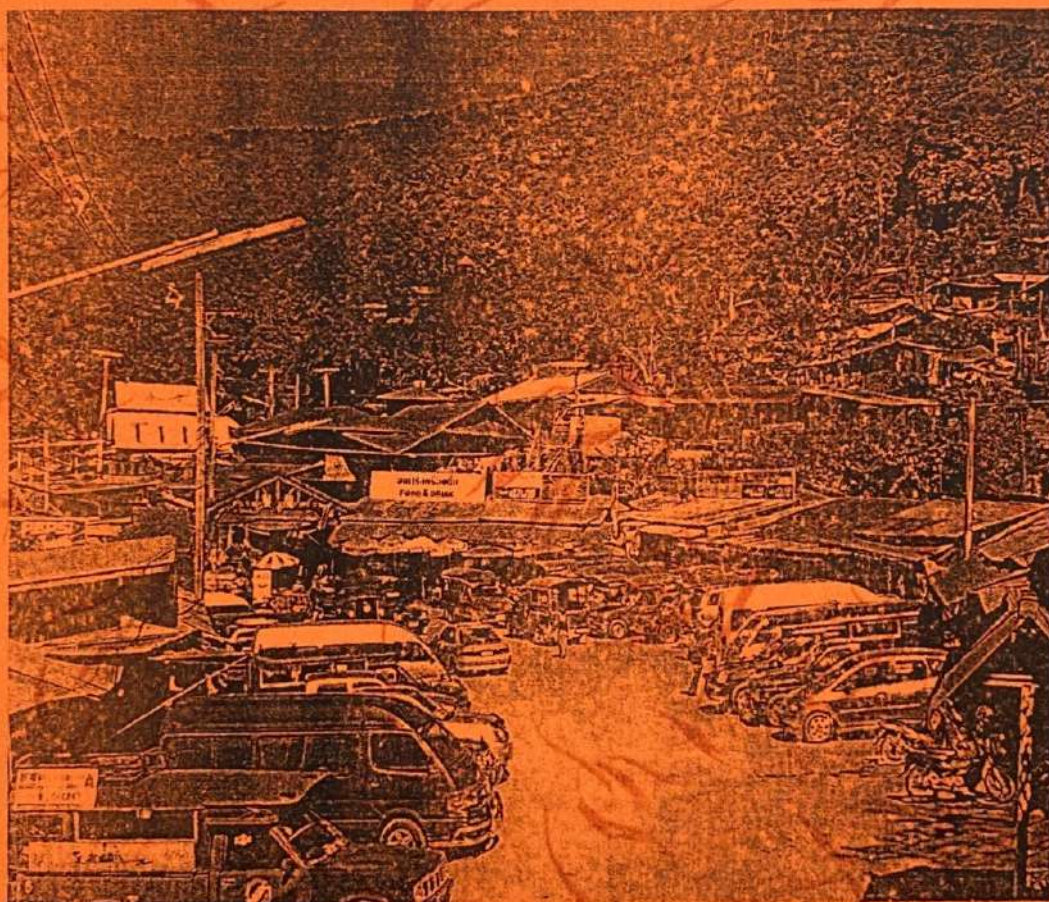


พลวัตเศรษฐกิจบนที่สูง

การค้ากับอัตลักษณ์ชาติพันธุ์



N
35
ป45
54
1

ประสิทธิ์ ลีปรีชา

303.4
ป412พ
2554
ณ.1

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
เกริ่นนำ	1
คำถามและระเบียบวิธีวิจัย	2
การคำ ความสัมพันธ์เชิงอำนาจและอัตลักษณ์	3
ประวัติศาสตร์และการกระจายตัวของม้ง	7
ม้งในประเทศไทย	10
ชุมชนม้งดอยปุย	13
 บทที่ 2 เศรษฐกิจและอัตลักษณ์ในยุคยาเสพติด	 16
อัตลักษณ์ของม้งกับยาเสพติด	16
บริบททางประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมที่ทำให้ม้งคู่กับยาเสพติด	19
ความสัมพันธ์เชิงอำนาจในยุคการปลูกและค้าฝิ่น	22
ความสัมพันธ์ทางสังคมในยุคการระบาดของเฮโรอีนและยาบ้า	26
 บทที่ 3 อัตลักษณ์และการค้าพืชเชิงพาณิชย์	 31
การส่งเสริมพืชทดแทนฝิ่น	31
ล้นจี่กับปัญหาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและราคาลดลงตกต่ำ	34
การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	37
 บทที่ 4 อัตลักษณ์ในยุคการท่องเที่ยว	 45
กระบวนการทำให้ดอยปุยกลายเป็นชุมชนท่องเที่ยว	45
ประเภทของสินค้ากับกลุ่มคนที่ชาวม้งทำธุรกรรมด้วย	52
ชุมชนท่องเที่ยวท่ามกลางการกดทับของอุทยานแห่งชาติ	55
 บทที่ 5 บทสรุปและวิเคราะห์	 61
ความสัมพันธ์เชิงอำนาจในบริบทการกดทับของอุทยานแห่งชาติ	61
การสร้างอัตลักษณ์และพื้นที่ทางสังคมในบริบทของรัฐไทย	63
 บรรณานุกรม	 67