

“ประเพณี สร้างสรรค์” ในสังคมไทย ร่วมสมัย



390.09593

ศ444ป

2549

สนทนด้วย C. ติกรพจน์กลาง บรรณาธิการ

สารบัญ

คำนำการพิมพ์ครั้งที่ 2	3
คำนำ	4
จากศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)	
คำนำ	6
จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	
ถ้อยแถลงจากบรรณาธิการ	8
บทนำ	13
ศิราพร ณ ถลาง	
การสร้างภาพลักษณ์ “หมู่บ้านวัฒนธรรม”	17
จากคติชนบนเวทีการท่องเที่ยวที่บ้านหนองขาว	
ปรมินท์ จารุวร	
พลวัตพิธี “สืบ ส่ง ถอน” ในสังคมล้านนาปัจจุบัน	65
เชิดชาติ หิรัญโร	
การสืบทอดและการผลิตซ้ำประเพณี	109
และพิธีกรรมเกี่ยวกับพระอุปคุตในสังคมไทยปัจจุบัน	
วัชรารมณ์ ดิษฐปาน	
ประเพณีบั้งไฟของชาวญีปุ่นและชาวไทย:	191
กรณีศึกษาเปรียบเทียบประเพณีบั้งไฟริวเซโยะนิคะ	
และประเพณีบุญบั้งไฟบ้านปะอาว	
ชนนาถ ศีตีสาร	

พลวัตและการสร้างประเพณีประดิษฐ์ ในชุมชนอีสานลุ่มน้ำโขง ปฐม หงษ์สุวรรณ	243
พิธีสวดศพเคราะห์: พลวัตและพิธีกรรมประดิษฐ์ในสังคมไทยปัจจุบัน ประเสริฐ รุณรา	319
บทสังเคราะห์: พลวัตประเพณีพิธีกรรมในสังคมไทยร่วมสมัย ศิราพร ณ ถลาง	355
ภาคผนวก: ชุดโครงการเมธีวิจัยอาวุโส สกว. เรื่อง “คติชนสร้างสรรค์” : พลวัตและการนำคติชนไปใช้ในสังคมไทยร่วมสมัย	385
แนะนำผู้เขียน	393

๑๑

คำว่า

“ประเพณีสร้างสรรค์”

ที่ใช้ในหนังสือเล่มนี้

ครอบคลุมทั้งประเพณีดั้งเดิม

ที่มีการประยุกต์เพื่อนำเสนอใหม่ในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน

และประเพณีที่สร้างใหม่

ที่มีรูปแบบ เนื้อหา หรือวัตถุประสงค์ใหม่

ที่มักเป็นการสร้างจากฐานความเชื่อเดิมที่มีในวัฒนธรรมนั้น

แล้วนำมาสร้างความหมายใหม่

เพื่อนำเสนอในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน

ไม่ว่าจะเป็นบริบทเศรษฐกิจสร้างสรรค์

บริบทการท่องเที่ยว

หรือบริบทข้ามพรมแดน



๘๘

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

เลขที่ 25 ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร 10170

โทรศัพท์ : 0-2880-9429 โทรสาร : 0-2880-9332 www.sec.or.th

มหาวิทยาลัยสุโขทัย

ISBN 978-616-7154-50-3



9 786167 154503

เอกสารวิชาการเล่มที่ 108

250 บาท