สรุปผลการดำเนินโครงการ

ตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



2026

คำนำ

สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ.2569) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินงานในแต่ละโครงการว่าบรรลุผลหรือไม่ตามตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ และได้เห็นถึงจำนวนยุทธศาสตร์ จำนวนกลยุทธ์ จำนวนโครงการ จำนวนตัวชี้วัดของแต่ละโครงการที่ตั้งไว้ ผลการดำเนินงานที่ผ่านตามตัวชี้วัดโครงการ และรวมถึงค่าประเมินเป็นร้อยละ

ขอขอบคุณคณะทำงาน คณะกรรมการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ช่วยพิจารณากลั่นกรองให้สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ.2569) ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	**ก**
สารบัญ	**ข**
สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569)	**1**
- แผนปฏิบัติราชการที่ 1 พัฒนาบุคลากรและการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1
- แผนปฏิบัติราชการที่ 2 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5
2.1 เผยแพร่และให้บริการวิชาการฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
2.2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	16
2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	25
ภาคผนวก	**27**
- ปฏิทินการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	28
- รายงานกิจกรรม/โครงการ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	32

สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1: พัฒนาบุคลากรและการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ : 1. บุคลากรในสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความรู้ในด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในด้านวิชาการและการจัดกิจกรรม
2. มีการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ
ผลผลิต : บริหารจัดการทั่วไป

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
1. พัฒนาระบบกลไกในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม				
	1. โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	30,000 (แผ่นดิน) 40,000 (กศ.ปช)	1. เพื่อให้บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ใช้วัสดุและครุภัณฑ์ในสำนักงาน	1. ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้วัสดุและครุภัณฑ์ในสำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	1. มีความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้วัสดุและครุภัณฑ์ในสำนักงาน ร้อยละ 100
	2. โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	14,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้บุคลากรทุกคนเข้าใจตรงกัน 2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการวางแผน ปฏิบัติ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายขององค์กร 4. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแผนงานและยุทธศาสตร์ของสำนักฯ กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการ 14 คน 2. บุคลากรได้รับเอกสารและคู่มือแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 ร้อยละ 100 3. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการ 14 คน 2. บุคลากรได้รับเอกสารและคู่มือแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 ร้อยละ 100 3. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90.14

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	17,090 (แผ่นดิน)	1. เพื่อจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความเพียงพอและพร้อมใช้งาน 2. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงานให้มีความคล่องตัว รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	1. วัสดุใช้ภายในสำนักงาน 13 รายการ 2. ผู้บริหารและบุคลากรมีความพึงพอใจในการใช้วัสดุสำนักงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. วัสดุใช้ภายในสำนักงาน 13 รายการ 2. ผู้บริหารและบุคลากรมีความพึงพอใจในการใช้วัสดุสำนักงาน ร้อยละ 100
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม				
	4. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม “คลังความรู้ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน”	10,000 (บ.กศ.)	1. เพื่อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ หนังสือ ตำรา และต่ออายุสมาชิกวารสารและนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการดำเนินงานของหน่วยงาน 2. เพื่อส่งเสริมและปลูกนิสัยรักการอ่านให้แก่บุคลากร และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการแสวงหาความรู้จากองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ 3. ให้บุคลากรสามารถนำความรู้ และแนวคิดจากงานศิลปวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานหรือพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความหลากหลายและทรงคุณค่ามากขึ้น	**<u>กิจกรรม ต่ออายุสมาชิกวารสารและนิตยสารด้านศิลปวัฒนธรรม</u>** 1. วารสารและนิตยสาร (3 รายการ) ได้รับการต่ออายุสมาชิก ร้อยละ 100 2. วารสารและนิตยสารที่ต่ออายุเป็นฉบับปัจจุบัน ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85 **<u>กิจกรรม จัดหาหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</u>** 1. จำนวนหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดซื้อใหม่ครบถ้วนตามแผนงาน 12 เล่ม 2. จำนวนครั้งที่หนังสือใหม่ (12 เล่ม) ถูกยืมหรือเข้าถึงเพื่อการศึกษาค้นคว้า เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อ 1 เล่ม	**<u>กิจกรรม ต่ออายุสมาชิกวารสารและนิตยสารด้านศิลปวัฒนธรรม</u>** 1. วารสารและนิตยสาร (3 รายการ) ได้แก่ 1) ต่ออายุสมาชิก วารสารศิลปวัฒนธรรม จำนวน 12 ฉบับ ฉบับที่ 555 - 566 2) ต่ออายุสมาชิก วารสารเมืองโบราณ จำนวน 4 ฉบับ ฉบับที่ 52.1 - 52.4 3) ต่ออายุสมาชิก นิตยสารศิลปากร ปีที่ 69 จำนวน 6 ฉบับ (ฉบับที่ 1-6) ได้รับการต่ออายุสมาชิก ร้อยละ 100 2. วารสารและนิตยสารที่ต่ออายุเป็นฉบับปัจจุบัน ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 92.67

			4. เพื่อพัฒนาห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมหรือมุมความรู้ของหน่วยงานให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเข้าถึงได้ง่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ทุกคน 5. เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงวิชาการและการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ภายในหน่วยงาน	3. หนังสือที่จัดซื้อ (12 เล่ม) มีเนื้อหาตรงตามความต้องการหรือองค์ความรู้ที่แสวงหาของบุคลากร โดยผ่านการคัดเลือกหรือเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญหรือตัวแทนบุคลากร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 4. บุคลากรที่เข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศมีระดับความพึงพอใจต่อ “ความหลากหลายและความลึกซึ้งของเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม” ร้อยละ 85	**<u>กิจกรรม จัดหาหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</u>** 1. จำนวนหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดซื้อใหม่ครบถ้วนตามแผนงาน 12 เล่ม ได้แก่ 1) ป้องลม ห่มไฟ โคมในวัฒนธรรมล้านนา 2) ศรีเทพสถาปัตย์-ปฏิมาเมืองมรดกโลก 3) สถาปัตย์-สถาปนาการเมือง 4) โบราณคดีกรุงธนบุรี 5) เล่นแร่แปลภาพ 6) ศิลปะกรุงธนบุรี 7) พระราชพิธีแห่งกรุงสยาม 8) เครื่องถ้วยเบญจรงค์และลายน้ำทอง 9) แบบแผนบ้านเรือนในสยาม 10) นามานุกรมเครื่องจักสาน 11) ประเพณีสร้างสรรค์ในสังคมไทยร่วมสมัย 12) ลูกปัดโบราณ 2. จำนวนครั้งที่หนังสือใหม่ (12 เล่ม) ถูกยืมหรือเข้าถึงเพื่อการศึกษาค้นคว้าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อ 1 เล่ม 3. หนังสือที่จัดซื้อ (12 เล่ม) มีเนื้อหาตรงตามความต้องการหรือองค์ความรู้ที่แสวงหาของบุคลากร โดยผ่านการคัดเลือกหรือเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญหรือตัวแทนบุคลากร ร้อยละ 90.67

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
					4. บุคลากรที่เข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศมีระดับความพึงพอใจต่อ “ความหลากหลายและความลึกซึ้งของเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม” ร้อยละ 93.33
	5 โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม	80,180 (บ.กศ.)	1. เพื่อให้บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม เสริมทักษะทางด้านนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์และพัฒนาการดำเนินงาน 2. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างเครือข่าย	1. ผู้บริหาร และบุคลากรภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 14 คน 2.อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย 6 คน 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. ผู้บริหาร และบุคลากรภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 14 คน 2.อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย 6 คน 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 91.72

สรุปแผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 พัฒนาบุคลากรและการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 1 กลยุทธ์ คือพัฒนาระบบกลไกในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีโครงการทั้งหมด 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
4. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม “คลังความรู้ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน”
5. โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานจากเป้าหมายและตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ พอสรุปได้ว่าความพึงพอใจในการดำเนินโครงการโดยรวมอยู่ใน**ระดับดีมาก**

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1 เผยแพร่และให้บริการวิชาการฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : 1. เป็นแหล่งเผยแพร่พันธกิจสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (พันธกิจสัมพันธ์ คือ โครงการหรือกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกับองค์กรชุมชนร่วมคิดและร่วมทำกิจกรรม มีการใช้ความรู้หรือเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เกิดประโยชน์ร่วมกันและเกิดผลกระทบที่ดีต่อสังคม)

2. เป็นศูนย์กลางทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
1. ส่งเสริมและสนับสนุน การเป็นฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1. โครงการจัดเก็บข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	30,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการจัดเก็บ 6 เรื่อง 2. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้อ่านเล่มองความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85	1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการจัดเก็บ 6 เรื่อง คือ 1) เรื่อง คติความเชื่อและพิธีกรรมท้องถิ่น: บุญสรงน้ำพระถ้ำใหญ่น้ำหนาว ตำบลหลักด่าน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เรื่อง ประเพณีไหลเรือไฟ วัดอรัญญาวาส อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ 3) เรื่อง หมกหน่อไม้ทอด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ 4) เส้นทางศรัทธาที่ไม่เลือนหาย จากอดีตสู่ปัจจุบัน: วัดศรีมงคล บ้านหินกลิ้ง อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ 5) เรื่อง ท้องทะเลดึกดำบรรพ์บ้านโภชน์: มรดกทางธรณีวิทยา อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ 6) เรื่อง “จากประเพณีสู่คุณค่าทางสังคม” : พิธีอุปสมบทกับการสืบทอดวัฒนธรรมบ้านนายม ตำบลนายม

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
					อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้อ่านเล่มองความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90.43
	2. โครงการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	35,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อศึกษาพิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว ตำบลหลักด่าน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อรวบรวมจัดเก็บและจัดทำข้อมูลเข้าเป็นฐานข้อมูลประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเพชรบูรณ์ 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์	1. ผู้ให้ข้อมูลพิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 2. หมู่บ้านที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น ชุมชน 6	1. ผู้ให้ข้อมูลพิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว ร้อยละ 100 2. หมู่บ้านที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น ชุมชน 6
	3. โครงการจัดทำวารสาร “ศิลปวัฒนธรรมเพชบุระ” ฉบับที่ 15	50,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ Soft Power ทางด้านศิลปะประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้บทความทางวิชาการ Soft Power และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์ 3. เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาและผู้ที่สนใจที่จะค้นคว้าต่อไป	1. บทความวิชาการ 10 เรื่อง 2. แบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่อ่านวารสารศิลปวัฒนธรรมเพชบุระ ฉบับที่ 15 ร้อยละ 85 3. แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 แหล่ง 4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศ 1 ครั้ง	1. บทความวิชาการ 10 เรื่อง 1) เจ้าพ่อศรีเทพ : ศรัทธาแห่งเมืองมรดกโลก 2) สิมโบราณวัดโฆษา มรดกศรัทธาสู่คุณค่าทางวัฒนธรรมคู่ชุมชน 3) “ข้างโปง หรือข้างแดกงา” : รสชาติแห่งความทรงจำและวิถีชุมชนบ้านนาสนุ่น ตำบลนาสนุ่น อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ 4) เหรียญโปรยทาน : ภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานประเพณีไทย 5) ภูมิปัญญาการทำขี้ปู : อาหารพื้นบ้านไทยจากปูนา

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
					6) สุนทรีภาพของชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมสู่ชุมชนต้นแบบหนองนารี 7) พระพุทธรูปไม้ (พระเจ้าไม้) ร่องรอยความศรัทธาในอดีตที่ใกล้สูญหาย 8) พิธีบวชพระ : มรดกแห่งศรัทธาและการสืบทอดวัฒนธรรมของชุมชนบ้านนายม ตำบลนายม อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ 9) สานศรัทธาผ่านพานกะหย่อง : มรดกวัฒนธรรมที่มีชีวิตแห่งอำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ 10) พิธีกกรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่ (บุญสรงน้ำพระถ้ำใหญ่น้ำใหญ่) 2. แบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่อ่านวารสารศิลปวัฒนธรรมเพชบุระ ฉบับที่ 15 ร้อยละ 91.14 3. แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 แหล่ง 4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศ 1 ครั้ง
	4. โครงการจดหมายข่าวสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	15,960 (แผ่นดิน)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ	1. จดหมายข่าวของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12 ฉบับ 2. ผู้รับจดหมายข่าวหรือจำนวนผู้เข้าถึงสื่อจดหมายข่าว (ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์) 1,000 ฉบับ	1. จดหมายข่าวของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12 ฉบับ (ตั้งแต่เดือน ต.ค. 68 – ก.ย. 69) 2. ผู้รับจดหมายข่าวหรือจำนวนผู้เข้าถึงสื่อจดหมายข่าว (ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์) 1,000 ฉบับ

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			2. เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์ ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิด Soft Power 3. เพื่อส่งเสริมการรับรู้คุณค่าและความภาคภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ นักศึกษา บุคลากร ชุมชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม 4. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	3. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหา และการนำเสนอจดหมายข่าว ร้อยละ 85	3. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหา และการนำเสนอจดหมายข่าว ร้อยละ 90.15
	5. โครงการจัดทำรายงานประจำปี “เพชบุระ” วัฒนธรรมพื้นบ้านเมืองเพชรบูรณ์	13,960 (แผ่นดิน)	1. เพื่อรวบรวมและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ให้เป็นระบบและมีมาตรฐานเดียวกัน 2. เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ ข้อมูลเชิงประจักษ์ และบทเรียนจากการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมไว้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนางานในปีถัดไป	1. ได้เล่มรายงานประจำปี “เพชบุระ” วัฒนธรรมพื้นบ้านเมืองเพชรบูรณ์ 1 ฉบับ 2. ความพึงพอใจของผู้ที่อ่านรายงานประจำปีไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. ได้เล่มรายงานประจำปี “เพชบุระ” วัฒนธรรมพื้นบ้านเมืองเพชรบูรณ์ 1 ฉบับ 2. ความพึงพอใจของผู้ที่อ่านรายงานประจำปี ร้อยละ 89.84

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			3. เพื่อใช้เป็นเอกสารอ้างอิงประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจ การประกันคุณภาพการศึกษา และการรายงานผลต่อหน่วยงานต้นสังกัด 4. เพื่อเผยแพร่ผลงานและสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าอัตลักษณ์ “เพชบุระ” แก่ชุมชน เครือข่ายความร่วมมือ และสาธารณชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ 5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญด้านการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
	6. โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ปีการศึกษา 2568	13,600 (แผ่นดิน)	1. เพื่อพัฒนาและจัดระบบองค์ความรู้ ด้านการประดิษฐ์เหรียญโปรยทานให้เป็นระบบ มีการรวบรวม วิเคราะห์ กลั่นกรอง และจัดเก็บอย่างเป็นหมวดหมู่ สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และสร้างคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น การประดิษฐ์เหรียญโปรยทานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ อันก่อให้เกิดความยั่งยืน	1. เอกสารองค์ความรู้ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน 1 เรื่อง 2. เผยแพร่แผ่นพับให้ผู้สนใจ ไม่น้อยกว่า 20 คน 3. ผู้เข้าอบรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน 20 คน 4. ความพึงพอใจของผู้ศึกษาแผ่นพับ เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. เอกสารองค์ความรู้ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน 1 เรื่อง 2. เผยแพร่แผ่นพับให้ผู้สนใจ ไม่น้อยกว่า 20 คน 3. ผู้เข้าอบรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน 20 คน

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			3. เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) ด้านการประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน สู่การต่อยอดเชิงสร้างสรรค์	5. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม เรื่อง การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 6. ผู้เข้าร่วมอบรมมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น 10 คน	4. ความพึงพอใจของผู้ศึกษาแผ่นพับ เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ร้อยละ 92.11 5. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม เรื่อง การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ร้อยละ 92.38 6. ผู้เข้าร่วมอบรมมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น 20 คน
	โครงการเผยแพร่สื่อทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				
	7. โครงการสำนักศิลป์ยามถิ่นเพชรบูรณ์	10,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมของอำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั้งระดับท้องถิ่นระดับประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่ให้เป็นพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ที่สามารถต่อยอดสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อสร้างตัวชี้วัดและประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) จากการดำเนินโครงการ	1. ได้สื่อวีดิทัศน์ สำนักศิลป์ยามถิ่นเพชรบูรณ์ เรื่อง “หนองไผ่...ถิ่นนี้มีดี” 1 เรื่อง 2. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากการดำเนินโครงการ 10,000 บาท 3. มูลค่าผลกระทบทางต่อสังคม จากการดำเนินโครงการ 10,000 บาท 4. หมู่บ้านที่มีดัชนีความสุขมวลรวม เพิ่มขึ้น 3 หมู่บ้าน 5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ 1 เรื่อง	1. ได้สื่อวีดิทัศน์ สำนักศิลป์ยามถิ่นเพชรบูรณ์ เรื่อง “หนองไผ่...ถิ่นนี้มีดี” 1 เรื่อง 2. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากการดำเนินโครงการ 10,000 บาท 3. มูลค่าผลกระทบทางต่อสังคม จากการดำเนินโครงการ 10,000 บาท 4. หมู่บ้านที่มีดัชนีความสุขมวลรวม เพิ่มขึ้น 3 หมู่บ้าน 5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ 1 เรื่อง

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			4. เพื่อประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคม (Social Impact) อันเกิดจากการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของอำเภอหนองไผ่ การมีส่วนร่วมของชุมชน การสืบสานภูมิปัญญา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม 5. เพื่อพัฒนาโมเดลการผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมที่สามารถขยายผลและประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นได้อย่างยั่งยืน		
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน	1. โครงการส่งเสริมบริการวิชาการและยกระดับภูมิปัญญาหัตถศิลป์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “สานตะกร้าหวายเทียม” ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	30,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ให้สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้กลายเป็น Soft Power ทางด้านศิลปะ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรมให้แก่ประชาชนและผู้สนใจ รวมถึงเป็นการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาด้านหัตถศิลป์ของชุมชน 3. เพื่อสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับท้องถิ่น รวมถึงเป็นการให้บริการด้านวิชาการแก่ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการสานตะกร้าหวายเทียม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการสานตะกร้าหวายเทียม ร้อยละ 91.47

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
	โครงการศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน				
	2. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เนื่องในงานมะขามหวาน นครบาลเพชรบูรณ์ ประจำปี 2569	12,500 (แผ่นดิน)	1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อันเป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์และพลังทางวัฒนธรรม (Soft Power) ของจังหวัด 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เครือข่ายทางวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมภายในงานมะขามหวาน นครบาลเพชรบูรณ์ 3. เพื่อสร้างการเรียนรู้และความตระหนักรู้ในคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ผ่านกิจกรรมการแสดงนาฏยประดิษฐ์ 4. เพื่อส่งเสริมบรรยากาศแห่งความสุข ความสามัคคี และการมีปฏิสัมพันธ์เชิงบวกในสังคม อันนำไปสู่การเสริมสร้างความสุขมวลรวมของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ 5. เพื่อบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 85 2. ความสุขมวลรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 3. ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 คน 4. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินงาน 13,000 บาท 5. มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการดำเนินงาน 15,000 บาท 6. ผลงานบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน 1 ผลงาน	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 91.19 2. ความสุขมวลรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 3. ผู้เข้าร่วมงาน 406 คน 4. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินงาน 13,000 บาท 5. มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการดำเนินงาน 20,160 บาท 6. ผลงานบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน 1 ผลงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รายวิชาสุนทรียะ รหัสวิชา GETH101 นักศึกษา 34 คน

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
	3. โครงการสานพลังองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น Knowledge to Community	100,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ การออกแบบ และทุนทางวัฒนธรรม ในการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์เสื่อกกให้สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2. เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการของชุมชนในการสร้างลวดลายเสื่อกก ด้วยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมฟืมและหวีท้องถิ่นให้เกิดความหลากหลายและมีคุณภาพ 3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4. เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญ และชุมชน ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	**<u>กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานศาสตร์ศิลป์: การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์อัตลักษณ์ลวดลายเสื่อกกด้วยทุนทางวัฒนธรรม</u>** 1. ผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 40 คน 2. เกิดผลงานออกแบบลวดลายเสื่อกกต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 **<u>กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการวิถีกกสร้างสรรค์การพัฒนาทักษะการขึ้นลวดลายเสื่อด้วยนวัตกรรมฟืมและหวีท้องถิ่น</u>** 1. ผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 30คน 2. ได้ผลงานเสื่อกกที่มีลวดลายใหม่จากการใช้ฟืม/หวีท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 80 ร้อยละ **<u>กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการสร้างต้นแบบและการผลิตโดยใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</u>** 1. ผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 40คน 2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื่อกกที่พัฒนาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 80 ร้อยละ	**<u>กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานศาสตร์ศิลป์: การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์อัตลักษณ์ลวดลายเสื่อกกด้วยทุนทางวัฒนธรรม</u>** 1. ผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน 2. เกิดผลงานออกแบบลวดลายเสื่อกกต้นแบบ 5 รูปแบบ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 91.85 **<u>กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการวิถีกกสร้างสรรค์การพัฒนาทักษะการขึ้นลวดลายเสื่อด้วยนวัตกรรมฟืมและหวีท้องถิ่น</u>** 1. ผู้เข้าร่วมอบรม 47 คน 2. ได้ผลงานเสื่อกกที่มีลวดลายใหม่จากการใช้ฟืม/หวีท้องถิ่น 5 ชิ้นงาน 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90.65 **<u>กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการสร้างต้นแบบและการผลิตโดยใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</u>** 1. ผู้เข้าร่วมอบรม 40คน 2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื่อกกที่พัฒนาแล้ว 5 รูปแบบ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 91.73

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
	4. โครงการสืบสานภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไทย สร้างสรรค์เครื่องประดับนาฏศิลป์สู่ชุมชน	124,380 (แผ่นดิน)	1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ไทยเกี่ยวกับการประดิษฐ์เครื่องประดับนาฏศิลป์ไทยให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการประดิษฐ์เครื่องประดับนาฏศิลป์ไทยให้แก่เยาวชน และประชาชนในชุมชน 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถศิลป์ไทย 4. เพื่อสร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในคุณค่าและอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ 5. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ไทยไปประยุกต์ใช้และต่อยอดในการพัฒนาชุมชนและการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 100 คน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 92.92

สรุปแผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1 เผยแพร่และให้บริการวิชาการฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุน การเป็นฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น **มีโครงการทั้งหมด 7 โครงการ ดังนี้**

1. โครงการจัดเก็บข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. โครงการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. โครงการจัดทำวารสาร “ศิลปวัฒนธรรมเพชบุระ” ฉบับที่ 15
4. โครงการจดหมายข่าวสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
5. โครงการจัดทำรายงานประจำปี “เพชบุระ” วัฒนธรรมพื้นบ้านเมืองเพชรบูรณ์

6. โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ปีการศึกษา 2568

7. โครงการสำนักศิลป์ยามถิ่นเพชรบูรณ์

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน **มีโครงการทั้งหมด 4 โครงการ ดังนี้**

1. โครงการส่งเสริมบริการวิชาการและยกระดับภูมิปัญญาหัตถศิลป์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “สานตะกร้าหวายเทียม” ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

2. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เนื่องในงานมะขามหวาน นครบาลเพชรบูรณ์ ประจำปี 2569

3. โครงการสานพลังองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น Knowledge to Community

4. โครงการสืบสานภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไทย สร้างสรรค์เครื่องประดับนาฏศิลป์สู่ชุมชน

จากภาพรวมการเผยแพร่และให้บริการวิชาการฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**ผ่านตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้** ผลการดำเนินงานโครงการโดยภาพรวมการส่งเสริมและสนับสนุน การเป็นฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น การสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน และสนับสนุนการจัดกิจกรรมบริการวิชาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**ผ่านตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

2.2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : 1. เป็นแกนนำในการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุง และสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งของไทยหรือต่างประเทศ

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในประเทศและ**ต่างประเทศ**	1. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่เวทีศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 24	14,700 (แผ่นดิน) 7,200 (บ.กศ.)	1. เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพชรบูรณ์กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศในงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 24 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในประเทศไทยที่เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 24 3. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนความสามารถทางด้านการเผยแพร่และจัดให้มีกิจกรรมการแสดงทางด้านศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	1. การแสดงอัตลักษณ์จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 ชุด	1. มีการแสดงอัตลักษณ์จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 ชุด ชื่อชุดการแสดง “ราชภัฏเพชรบูรณ์รำลึก”
	2. โครงการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในการประชุมวิชาการสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย	25,620 (แผ่นดิน)	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการดำเนินงานที่ทันสมัย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ	**<u>กิจกรรม การสร้างเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม</u>** 1. บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมประชุมวิชาการสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย 5 คน	**<u>กิจกรรม การสร้างเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม</u>** 1. บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมประชุมวิชาการสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย 5 คน

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			3. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นวัตกรรม และแนวทางการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	2. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น โดยมีระดับความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 **<u>กิจกรรม การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</u>** 1. นิทรรศการศรีเทพเมืองมรดกโลก 1 งาน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	2. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น โดยมีระดับความพึงพอใจต่อโครงการ ร้อยละ 90.43 **<u>กิจกรรม การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</u>** 1. นิทรรศการศรีเทพเมืองมรดกโลก 1 งาน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ ร้อยละ 89.29
	3. โครงการ “ดนตรีในสวน : H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ”	90,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 2. เผยแพร่ผลงานการพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านศิลปะการดนตรีให้แก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	**<u>กิจกรรม การแสดงดนตรีในสวน : H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ</u>** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 300 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 **<u>กิจกรรม นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระอัจฉริยภาพด้านการดนตรีพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)</u>** 1. จำนวนสื่อการจัดแสดง ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	**<u>กิจกรรม การแสดงดนตรีในสวน : H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ</u>** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 473 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 90.11 **<u>กิจกรรม นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระอัจฉริยภาพด้านการดนตรีพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)</u>** 1. จำนวนสื่อการจัดแสดง 1 ชิ้นงาน

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
				2. ผู้ร่วมชมนิทรรศการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	2. ผู้ร่วมชมนิทรรศการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 89.32
	4. เครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ศิลปะและการออกแบบ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	97,250 (แผ่นดิน)	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการดำเนินงานที่ทันสมัย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 3. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นวัตกรรม และแนวทางการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 5. เพื่อเสริมสร้างให้ความรู้ และปฏิบัติ Workshop สีน้ำกับศิลปะและวัฒนธรรม	**<u>กิจกรรมที่ 1 การเสวนาศิลปะและการออกแบบ แรงบันดาลใจจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</u>** 1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่า ร้อยละ 85 **<u>กิจกรรมที่ 2 การนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับชาติ</u>** 1. นำเสนอผลงานด้านศิลปะและการออกแแบบ 20 ผลงาน **<u>กิจกรรมที่ 3 ให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ “Workshop สีน้ำกับศิลปะและวัฒนธรรม”</u>** 1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่า ร้อยละ 85 2. ผลงาน Workshop สีน้ำกับศิลปะและวัฒนธรรม 40 ผลงาน	**<u>กิจกรรมที่ 1 การเสวนาศิลปะและการออกแบบ แรงบันดาลใจจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</u>** 1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 93.83 **<u>กิจกรรมที่ 2 การนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับชาติ</u>** 1. นำเสนอผลงานด้านศิลปะและการออกแแบบ 20 ผลงาน **<u>กิจกรรมที่ 3 ให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ “Workshop สีน้ำกับศิลปะและวัฒนธรรม”</u>** 1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 92.96 2. ผลงาน Workshop สีน้ำกับศิลปะและวัฒนธรรม 40 ผลงาน
	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**ระดับชาติ**				
	5. ประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นมรดกจังหวัด	30,000 (หน่วยอนุรักษ์ฯ)	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	**<u>กิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูลย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 5 ครั้ง</u>**	**<u>กิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูลย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 5 ครั้ง</u>**

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			2. เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ สู่สาธารณะให้มากยิ่งขึ้น 3. เพื่อประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นมรดกจังหวัดเพชรบูรณ์	1. ได้องค์ความรู้ รายงานการศึกษาพื้นที่ย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 เรื่อง **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการอนุรักษ์แหล่งศิลปกรรมในท้องถิ่น สู่การประกาศเขตมรดกจังหวัด ย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์** 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 **กิจกรรมประชุมคณะอนุกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพิจารณาประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นมรดกจังหวัด**	1. ได้องค์ความรู้ รายงานการศึกษาพื้นที่ย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 เรื่อง **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการอนุรักษ์แหล่งศิลปกรรมในท้องถิ่น สู่การประกาศเขตมรดกจังหวัด ย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์** 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 89.63 **กิจกรรมประชุมคณะอนุกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพิจารณาประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นมรดกจังหวัด** 3. ผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 ผลงาน

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
				3. ผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 ผลงาน	
	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ				
	6. โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ CICEP Thailand ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	80,000 (บ.กศ.)	1. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์สู่เวทีนานาชาติ ผ่านการเข้าร่วมการแสดงและกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในงาน Buleleng International Dance Festival 2026 ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์จริงและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการทำงานในบริบทนานาชาติ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานองค์กร และสถาบันทางการศึกษาในระดับนานาชาติ	1. นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ 12 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ 12 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมมีความพึงพอใจร้อยละ 93.75
2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	โครงการสืบสานประเพณีและวันสำคัญของไทย				
	1. โครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	20,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติและถวายความจงรักภักดีแด่สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา	1. ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและองค์การบริหารส่วนตำบลเข้าร่วมกิจกรรม 11 หน่วยงาน	1. ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและองค์การบริหารส่วนตำบลเข้าร่วมกิจกรรม 12 หน่วยงาน ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และ

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้แสดงออกถึงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 3. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รวมทั้งเสริมสร้างความสามัคคีในองค์กรและชุมชน 4. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยให้คงอยู่สืบไป		สังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาการจัดการ 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7) สำนักงานอธิการบดี 8) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 10) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 11) สถาบันวิจัย 12) องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง
	2. โครงการสืบสานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ร่วมสืบสานวัฒนธรรม สานพลังชุมชน ประจำปี 2569	66,900 (แผ่นดิน)	1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อันเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เยาวชนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ วัด ชุมชน และภาคีเครือข่าย ในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย วัด ชุมชน และองค์กรภาคี ในการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานทุนทางวัฒนธรรม	1. เยาวชนและประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า 760 คน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. เยาวชนและประชาชนทั่วไป 780 คน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 89.68

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดเพชรบูรณ์ ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน		
	3. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ ฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา	35,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และส่วนท้องถิ่น ได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและกิจกรรมสาธารณประโยชน์	1. เยาวชนและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 600 คน 2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 11 หน่วยงาน 3. หน่วยงานส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. เยาวชนและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 604 คน 2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เข้าร่วมกิจกรรม 11 หน่วยงาน ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาการจัดการ 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7) สำนักงานอธิการบดี 8) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 10) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 11) สถาบันวิจัย 3. หน่วยงานส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม 1 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
					4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 89.12
	4. โครงการสืบศิลป์ผ้าไทย เทิดไท้พระพันปีหลวง สานสายใยรักวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2569	83,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม และวันแม่แห่งชาติ 2. เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และสืบสานคุณค่าของผ้าไทยและศิลปหัตถกรรมไทย อันเป็นมรดกทางภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน และประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของผ้าไทย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย 3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมด้านความกตัญญูกตเวที ความรัก ความผูกพันในสถาบันครอบครัว และการแสดงความเคารพต่อมารดาและผู้มีพระคุณ 4. เพื่อสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคีเครือข่าย ในการส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. เยาวชนและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 400 คน 2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 11 หน่วยงาน 3. หน่วยงานส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. เยาวชนและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 430 คน 2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เข้าร่วมกิจกรรม 11 หน่วยงาน ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาการจัดการ 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะพยาบาลศาสตร์ 7) สำนักงานอธิการบดี 8) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 10) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 11) สถาบันวิจัย 3. หน่วยงานส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม 1 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 89.41

2.2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ **มีโครงการทั้งหมด 6 โครงการ ดังนี้**

1. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่เวทีศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 24
2. โครงการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในการประชุมวิชาการสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย
3. โครงการ “ดนตรีในสวน : H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ”
4. เครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ศิลปะและการออกแบบ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นมรดกจังหวัด
6. โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ CICEP Thailand ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย **มีโครงการทั้งหมด 4 โครงการ ดังนี้**

1. โครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
2. โครงการสืบสานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ร่วมสืบสานวัฒนธรรม สานพลังชุมชน ประจำปี 2569
3. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. โครงการสืบศิลป์ผ้าไทย เทิดไท้พระพันปีหลวง สานสายใยรักวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2569

จากภาพรวมการส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**ผ่านตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้** ผลการดำเนินงานโครงการโดยภาพรวมได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย **ผ่านตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : 1. มีแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการสนับสนุนของมหาวิทยาลัย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
1. พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน	1. โครงการนิทรรศการถาวร ของดี อ.หนองไผ่	45,000 (แผ่นดิน)	1. เพื่อรวบรวม อนุรักษ์ และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับของดี ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของอำเภอหนองไผ่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ถาวรของชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้และจัดแสดงข้อมูลที่ได้ในรูปแบบนิทรรศการถาวรที่เหมาะสม และเอื้อต่อการเรียนรู้ของประชาชน เยาวชน และผู้สนใจทั่วไป 3. เพื่อพัฒนานิทรรศการให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของตัวชี้วัด P2.1.	1. นิทรรศการถาวร “ของดี อำเภอหนองไผ่” 1 เรื่อง 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการถาวร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. นิทรรศการถาวร “ของดี อำเภอหนองไผ่” 1 เรื่อง 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการถาวร ร้อยละ 90.80
	2. โครงการจัดทำแผนที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	50,000 (หน่วยอนุรักษ์ฯ)	1. เพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่ย่านชุมชนเก่าอำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อจัดทำแผนที่แสดงตำแหน่งและคุณค่าของทรัพยากรสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมในพื้นที่ให้เป็นระบบและเข้าถึงได้ง่าย 3. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสนับสนุนการวางแผนอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา	1. แผนที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1,000 แผ่น	1. แผนที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1,000 แผ่น

กลยุทธ์ / มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
			อย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน 4. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรมอย่างเหมาะสม 5. เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมอัตลักษณ์ของพื้นที่ สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น รวมถึงต่อยอดสู่การพัฒนาเชิงการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน		

2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน**มีโครงการทั้งหมด 2 โครงการ ดังนี้**

1. โครงการนิทรรศการถาวร ของดี อ.หนองไผ่
2. โครงการจัดทำแผนที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์

จากภาพรวมแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น**ผ่านตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้** ผลการดำเนินงานโครงการโดยภาพรวมได้พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน**ผ่านตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

ภาคผนวก

ปฏิทินการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ					ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เวลาดำเนินงาน	
1	โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กศ.ปช	40,000	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	บริหารและธุรการ
2	ประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า หมู่ที่ 10 บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นมรดกจังหวัด	หน่วยอนุรักษ์ฯ	30,000	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	หน่วยอนุรักษ์ฯ
3	โครงการจัดทำแผนที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	หน่วยอนุรักษ์ฯ	50,000	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	หอวัฒนธรรม
4	โครงการจดหมายข่าวสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	แผ่นดิน	15,960	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
5	โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	แผ่นดิน	14,000	✓				24 พ.ย. 69	บริหารและธุรการ
6	โครงการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในการประชุมวิชาการสภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย	แผ่นดิน	25,620	✓				1 – 3 ธ.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
7	โครงการ “ดนตรีในสวน : H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ”	แผ่นดิน	90,000	✓				4 ธ.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
8	โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	แผ่นดิน	30,000	✓				17 – 31 ธ.ค. 69	บริหารและธุรการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ					ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เวลาดำเนินงาน	
9	โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม “คลังความรู้ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน”	บ.กศ.	10,000		✓			12 – 30 ม.ค. 69	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
10	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เนื่องในงานมะขามหวาน นครบาลเพชรบูรณ์ ประจำปี 2569	แผ่นดิน	12,500		✓			23 ม.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
11	โครงการจัดทำวารสาร “ศิลปวัฒนธรรมเพชบุระ” ฉบับที่ 15	แผ่นดิน	50,000		✓	✓	✓	3 ก.พ. – 31 ก.ค. 69	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
12	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่เวทีศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 24	แผ่นดิน บ.กศ.	14,700 7,200		✓			4 – 5 ก.พ. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
13	โครงการจัดทำรายงานประจำปี “เพชบุระ” วัฒนธรรมพื้นบ้านเมืองเพชรบูรณ์	แผ่นดิน	13,960		✓	✓		23 ก.พ. – 30 เม.ย. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
14	โครงการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	แผ่นดิน	35,000		✓	✓	✓	25 มี.ค. – 31 ส.ค. 69	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
15	โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ CICEP Thailand ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	บ.กศ.	49,520		✓			10 – 15 มี.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
16	โครงการสำนักศิลป์ยามถิ่นเพชรบูรณ์	แผ่นดิน	10,000		✓			30 มี.ค. 69	หอวัฒนธรรม
17	โครงการสานพลังองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น Knowledge to Community	แผ่นดิน	100,000			✓	✓	29 เม.ย. – 1 ก.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ					ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เวลาดำเนินงาน	
18	โครงการจัดเก็บข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	30,000			✓		พ.ค. – มิ.ย. 69	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
19	โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ปีการศึกษา 2568	แผ่นดิน	13,600			✓		9 พ.ค. 69	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
20	โครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	แผ่นดิน	20,000			✓		29 พ.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
21	โครงการส่งเสริมบริการวิชาการและยกระดับภูมิปัญญาหัตถศิลป์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “สานตะกร้าหวายเทียม” ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	แผ่นดิน	30,000			✓		13 มิ.ย. 69	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	แผ่นดิน	17,090				✓	10 – 31 ก.ค. 69	บริหารและธุรการ
23	โครงการสืบสานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ร่วมสืบสานวัฒนธรรม สานพลังชุมชน ประจำปี 2569	แผ่นดิน	66,900				✓	22 ก.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
24	โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวิชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา	แผ่นดิน	35,000				✓	22 ก.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
25	โครงการสืบศิลป์ผ้าไทย เทิดไท้พระพันปีหลวง สานสายใยรักวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2569	แผ่นดิน	83,000				✓	5 ส.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ					ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เวลาดำเนินงาน	
26	โครงการเครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ศิลปะและการออกแบบด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	97,250				✓	13 – 14 ส.ค. 69	บริหารและธุรการ
27	โครงการสืบสานภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไทย สร้างสรรค์เครื่องประดับนาฏศิลป์สู่ชุมชน	แผ่นดิน	124,380				✓	13 – 14 ส.ค. 69	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
28	โครงการนิทรรศการถาวร ของดี อ.หนองไผ่	แผ่นดิน	45,000				✓	20 ก.ค. – 20 ส.ค. 69	หอวัฒนธรรม

รายงานกิจกรรม/โครงการ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายงาน	ประเภทงบประมาณ	รหัสงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
1	โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	1. น.ส.สุพิชญา พูนมี 2. น.ส.ปวีณา บัวบาง 3. น.ส.ชุติกาญจน์ พุฒตรง	บริหารและธุรการ	กศ.ปช.	69-109-331-02-01	40,000
2	โครงการประกาศย่านชุมชนเก่ากลุ่มชาติพันธุ์เย้า บ้านเพชรดำ ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. น.ส.ณัฐวดี แก้วบาง	หน่วยอนุรักษ์ฯ	หน่วยอนุรักษ์ฯ	-	30,000
3	โครงการจัดทำแผนที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	พ.ย. 68	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. น.ส.ณัฐวดี แก้วบาง	หน่วยอนุรักษ์ฯ	หน่วยอนุรักษ์ฯ	-	50,000
4	โครงการจดหมายข่าวสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ต.ค. 68 – ก.ย.69	1. อ.ดร.สดุดี คำมี 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	15,960
5	โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	24 พ.ย. 69	1. ผศ.ขุนแผน ตุ้มทองคำ 2. น.ส.ปวีณา บัวบาง	บริหารและธุรการ	แผ่นดิน	69-109-231-01-01	14,000
6	โครงการเข้าร่วมงานประชุมวิชาการสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย (จ.เชียงใหม่)	1 – 3 ธ.ค. 68	1. นางนิภา พิลาเกิด 2. น.ส.มนชยา คลายโศก 3. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4321-01-01	25,620
7	โครงการ “ดนตรีในสวน : H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ”	4 ธ.ค. 68	1. อ.ดร.สดุดี คำมี 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4321-01-01	90,000
8	โครงการสนับสนุนการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	17 - 31 ธ.ค. 68	1. ผศ.ขุนแผน ตุ้มทองคำ 2. น.ส.ปวีณา บัวบาง 3. น.ส.สุพิชญา พูนมี	ฝ่ายบริหารและธุรการ	แผ่นดิน	69-109-231-01-01	30,000
9	โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม “คลังความรู้	12 ม.ค. – 30 ม.ค. 69	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. อ.ใจสคราญ จารึกสมาน	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บ.กศ.	69-109-322-01-01	10,000

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายงาน	ประเภทงบประมาณ	รหัสงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
	ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน”		3. น.ส.จิรภา เหมือนพิมทอง				
10	โครงการศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน งานมะขามหวาน นครบาลเพชรบูรณ์ ปี พ.ศ. 2569	23 ม.ค. 69	1. อ.ดร.สดุดี คำมี 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	12,500
11	โครงการจัดทำวารสาร “ศิลปวัฒนธรรมเพชบุระ” ฉบับที่ 15	ก.พ. – ก.ค. 69	1. อ.ใจสคราญ จารึกสมาน 2. นายวิโรจน์ หุ่นทอง 3. น.ส.ณัฐวดี แก้วบาง 4. น.ส.จิรภา เหมือนพิมทอง	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	69-109-4121-02-01-	50,000
12	โครงการร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 24 กทม.	4 – 5 ก.พ. 69	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน บกศ.	69-109-4121-01-01 69-109-322-01-01	14,700 7,200
13	โครงการจัดทำรายงานประจำปี “เพชบุระ” วัฒนธรรมพื้นบ้านเมืองเพชรบูรณ์	ก.พ. – พ.ค. 69	1. นางนิภา พิลาเกิด 2. น.ส.มนชยา คลายโศก 3. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	13,960
14	โครงการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พิธีกรรมไหว้เจ้าพ่อถ้ำใหญ่น้ำหนาว สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	25 มี.ค. – 31 ส.ค. 69	1. อ.ใจสคราญ จารึกสมาน 2. นายวิโรจน์ หุ่นทอง 3. น.ส.ณัฐวดี แก้วบาง 4. น.ส.จิรภา เหมือนพิมทอง	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	69-109-4121-02-01	35,000
15	โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ CICEP Thailand ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	10 – 15 มี.ค. 69	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	บ.กศ.	69-109-312-01-01	49,520
16	โครงการสำนักศิลป์ยามถิ่นเพชรบูรณ์	30 มี.ค. 69	1. นายพิทักษ์ จันทร์จิระ	หอวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-02-01	10,000

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายงาน	ประเภทงบประมาณ	รหัสงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
17	โครงการสานพลังองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น Knowledge to Community	29 เม.ย. – 1 ก.ค. 69	1. ผศ.ขุนแผน ตุ้มทองคำ 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4112-01-01	100,000
18	โครงการจัดเก็บข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	พ.ค. – มิ.ย. 69	1. อ.ใจสคราญ จารึกสมาน 2. นายวิโรจน์ หุ่นทอง	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	69-109-4121-02-01	30,000
19	โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การประดิษฐ์เหรียญโปรยทาน ปีการศึกษา 2568	9 พ.ค. 69	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. อ.ใจสคราญ จารึกสมาน 3. น.ส.ณัฐวดี แก้วบาง	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	13,600
20	โครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	29 พ.ค. 69	1. อ.ดร.สดุดี คำมี 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	20,000
21	โครงการส่งเสริมบริการวิชาการและยกระดับภูมิปัญญาหัตถศิลป์สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “สานตะกร้าหวายเทียม” ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	13 มิ.ย. 69	1. อ.ใจสคราญ จารึกสมาน 2. นายวิโรจน์ หุ่นทอง 3. น.ส.ณัฐวดี แก้วบาง 4. น.ส.จิรภา เหมือนพิมทอง	อนุรักษ์ วิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผ่นดิน	69-109-4121-02-01	30,000
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	10 – 31 ก.ค. 69	1. ผศ.ขุนแผน ตุ้มทองคำ 2. น.ส.สุพิชญา พูนมี 3. น.ส.ปวีณา บัวบาง 4. น.ส.ชุติกาญจน์ พุฒตรง	บริหารและธุรการ	แผ่นดิน	69-109-231-01-01	17,090
23	โครงการสืบสานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ร่วมสืบสานวัฒนธรรม สานพลังชุมชน ประจำปี 2569	22 ก.ค. 69	1. นางนิภา พิลาเกิด 2. น.ส.มนชยา คลายโศก 3. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	66,900
24	โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี	22 ก.ค. 69	1. นางนิภา พิลาเกิด 2. น.ส.มนชยา คลายโศก	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	35,000

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายงาน	ประเภทงบประมาณ	รหัสงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
	ศรีสินทรมหาวิชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา		3. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์				
25	โครงการสืบศิลป์ผ้าไทย เทิดไท้พระพันปีหลวง สานสายใยรักวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2569	5 ส.ค. 69	1. นางนิภา พิลาเกิด 2. น.ส.มนชยา คลายโศก 3. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	83,000
26	โครงการเครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ศิลปะและการออกแบบ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	13 - 14 ส.ค. 69	1. ผศ.ขุนแผน ตุ้มทองคำ 2. น.ส.ปวีณา บัวบาง 3. นางนิภา พิลาเกิด 4. นายวิโรจน์ หุ่นทอง 5. นายพิทักษ์ จันทร์จิระ	บริหารและธุรการ	แผ่นดิน	69-109-4321-01-01	97,250
27	โครงการสืบสานภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไทย สร้างสรรค์เครื่องประดับนาฏศิลป์สู่ชุมชน	13 - 14 ส.ค. 69	1. ผศ.จันทร์พิมพ์ มีเปี่ยม 2. นางนิภา พิลาเกิด 3. น.ส.มนชยา คลายโศก 4. น.ส.มัลลิกา อุฤทธิ์	ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-01-01	124,380
28	โครงการนิทรรศการถาวร “ของดีอำเภอหนองไผ่”	20 ก.ค. – 20 ส.ค. 69	1. ผศ.ขุนแผน ตุ้มทองคำ 2. นายพิทักษ์ จันทร์จิระ	หอวัฒนธรรม	แผ่นดิน	69-109-4121-02-01	45,000

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



2029